

Objaśnienia do formularza:

Informacje o firmie

1. **Nazwa firmy:**
 - o Na przykład: Firma sp. z o.o.
2. **Branża:**
 - o Przykład: gastronomiczna
3. **Opis działalności:**
 - o Krótki opis głównych usług lub produktów firmy, które będą promowane na stronie internetowej. To pomoże w określeniu tonu komunikacji i struktury strony oraz przede wszystkim przy tworzeniu tekstów na stronie, które będą zoptymalizowane pod kątem wyszukiwarek, jeśli zechcesz z tego skorzystać.
4. **Jakie unikalne cechy Twojej firmy można podkreślić na stronie?**
 - o Np. Jako jedyni posiadamy w takim i takim regionie, to i to. To co nas wyróżnia na tle konkurencji to... Wypisz cechy, które wyróżniają Twoją firmę na rynku.

Klienci i potrzeby

5. **Jakie problemy rozwiązuje Twoja oferta i co klient zyska, decydując się na nią?**
 - o Opisz, jakie korzyści przynosi Twoja oferta klientom i jakie problemy pomaga rozwiązać. To pomoże nam lepiej zrozumieć Twoje wartości i przekazać je na stronie, aby przyciągnąć odpowiednich klientów.
6. **Jakie wątpliwości mogą mieć klienci i jak chcesz je rozwiązać na stronie?**
 - o Zastanów się, jakie pytania mogą mieć Twoi potencjalni klienci i jak możemy im na nie odpowiedzieć. Możemy zamieścić odpowiedzi w sekcji FAQ lub na stronie głównej, co zwiększy ich komfort i zaufanie.
7. **Kim będą główni odbiorcy Twojej strony internetowej?**
 - o Określ, do kogo jest skierowana Twoja oferta. Czy są to klienci indywidualni, firmy, czy może inne grupy odbiorców? To pozwoli nam lepiej dopasować treść i styl strony do Twojej grupy docelowej.

Cele strony internetowej

8. **Jakie są główne cele strony internetowej?** (np. sprzedaż produktów, generowanie leadów, informowanie klientów, budowanie marki)
 - o Zastanów się, co chcesz osiągnąć dzięki nowej stronie internetowej. Wyraźnie określ cele, abyśmy mogli zaprojektować stronę, która pomoże je osiągnąć, np. zwiększenie sprzedaży lub budowanie wizerunku marki.
9. **Jakie kanały kontaktu najlepiej wdrożyć (telefon, mail, inne)?**
 - o Wskaż preferowane metody kontaktu, które chcesz udostępnić na stronie. Może to być telefon, e-mail, formularz kontaktowy lub inne kanały, które ułatwią klientom nawiązanie kontaktu z Twoją firmą.

Struktura i treści

10. **Jakie główne sekcje/podstrony powinny się znaleźć na stronie?** (np. strona główna, o nas, usługi, produkty, kontakt)
 - o Określ, jakie podstawowe sekcje chciałbyś mieć na stronie. To pomoże nam zaplanować strukturę i nawigację strony, aby była intuicyjna i łatwa w użyciu dla użytkowników.
11. **Czy posiadasz gotowe treści (tekst, obrazy, filmy) czy potrzebujesz pomocy w ich tworzeniu i/lub modyfikacji?**
 - o Daj nam znać, czy masz już materiały, które chcesz umieścić na stronie, czy potrzebujesz naszej pomocy w ich przygotowaniu. Dzięki temu możemy dostosować zakres naszych usług do Twoich potrzeb.

Projekt graficzny

12. **Czy masz już istniejącą identyfikację wizualną, którą chcesz zachować?**
 - o Jeśli Twoja firma posiada już logo, kolorystykę i inne elementy graficzne, które chcesz zachować, podaj nam te informacje. To pomoże w spójności wizualnej Twojej marki na nowej stronie.
13. **Czy masz jakieś preferencje dotyczące stylu graficznego strony?** (np. minimalistyczny, nowoczesny, tradycyjny)
 - o Opisz, jak wyobrażasz sobie wygląd strony. Czy preferujesz nowoczesny design, czy może coś bardziej tradycyjnego? To pomoże nam lepiej trafić w Twoje gusta estetyczne.
14. **Czy posiadasz logo i inne materiały graficzne, które mają być użyte na stronie?**
 - o Powiedz nam, czy masz już gotowe logo i inne grafiki, które chcesz umieścić na stronie. Jeśli nie, możemy pomóc w ich stworzeniu, aby strona wyglądała profesjonalnie.

Funkcjonalności

15. **Jakie funkcje powinna spełniać strona?** (np. sklep internetowy, blog, portfolio, forum, rezerwacje online)
 - Wymień wszystkie funkcjonalności, które chcesz, aby Twoja strona posiadała. To może być sklep internetowy, blog, galeria zdjęć, forum itp. Dzięki temu stworzymy stronę zgodną z Twoimi oczekiwaniami.
16. **Czy strona powinna być wielojęzyczna?**
 - Powiedz nam, czy chcesz, aby Twoja strona była dostępna w więcej niż jednym języku. Jeśli tak, to w jakich? To ważne, jeśli planujesz dotrzeć do klientów międzynarodowych.

SEO i marketing

17. **Czy potrzebujesz optymalizacji SEO na stronie?** (lepsze pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych)
 - Czy interesuje Cię, aby Twoja strona była dobrze widoczna w wynikach wyszukiwania? Optymalizacja SEO może pomóc w lepszym pozycjonowaniu, co zwiększy ruch na stronie.
18. **Czy planujesz w przyszłości prowadzić kampanie reklamowe online?** (np. Google Ads, Facebook Ads)
 - Jeśli planujesz reklamy online, możemy pomóc w ich wdrożeniu i zarządzaniu. Powiedz nam, jakie masz plany, abyśmy mogli dostosować nasze usługi do Twoich potrzeb.

Utrzymanie i wsparcie

19. **Czy potrzebujesz regularnego wsparcia i aktualizacji po wdrożeniu strony?**
 - Powiedz nam, czy będziesz potrzebował naszej pomocy w utrzymaniu strony, aktualizacjach i wsparciu technicznym po jej wdrożeniu. Regularne wsparcie może zapewnić, że Twoja strona będzie zawsze aktualna i bezpieczna.
20. **Czy potrzebujesz szkolenia z obsługi strony?**
 - Daj znać, czy potrzebujesz szkolenia z obsługi nowej strony, abyś mógł samodzielnie zarządzać jej treścią i funkcjonalnościami. To może być przydatne, jeśli chcesz mieć pełną kontrolę nad swoją stroną.

Budżet i harmonogram

21. **Jaki jest Twój budżet na stworzenie strony internetowej?**
 - Podaj przybliżony budżet, jaki planujesz przeznaczyć na stworzenie strony internetowej. To pomoże nam dostosować ofertę do Twoich możliwości finansowych i zaproponować odpowiednie rozwiązania.
22. **Jaki jest oczekiwany termin realizacji projektu?**
 - Powiedz nam, na kiedy potrzebujesz gotową stronę. To pomoże nam zaplanować pracę i dostosować harmonogram projektu do Twoich potrzeb. Realistyczny termin realizacji pozwoli na dokładne i profesjonalne wykonanie projektu.